

PRINTEMPS

PARIS

EN PARTENARIAT AVEC PARIS CAPITALE



© MANUEL BLOCH

NEWSLETTER JUILLET 2025

LE PRINTEMPS CÉLÈBRE 160 ANS D'EXCEPTION ET DE CRÉATION – UN ÉTÉ ICONIQUE À PARIS

ICÔNE DU PAYSAGE PARISIEN DEPUIS 1865, LE PRINTEMPS HAUSSMANN CÉLÈBRE SES 160 ANS ET SIMPOSE PLUS QUE JAMAIS COMME UN MONUMENT INCONTOURNABLE DE LA CAPITALE. DU 10 JUILLET AU 24 AOÛT, L'ENSEIGNE MYTHIQUE DÉVOILE 'PRINTEMPS, ICÔNE DE PARIS', UN ÉVÉNEMENT IMMERSIF INÉDIT PENSÉ COMME UNE CARTE POSTALE RÉVÉE DE LA VILLE LUMIÈRE. VITRINES ARTISTIQUES SIGNÉES ÉRIC GRIAT, COLLABORATIONS AVEC DES INSTITUTIONS EMBLÉMATIQUES COMME LES DEUX MACOTTS & LA RATP – ET LANCEMENT D'UN SOUVENIR SHOP EXCLUSIF : UNE SAISON ESTIVALE RICHE EN ACTIVATIONS ET EN OPPORTUNITÉS À PARTAGER AVEC VOUS.

Emmanuel Grizsa

CHIEF PARTNERSHIP OFFICER



PRINTEMPS HAUSSMANN

PARCOURS PATRIMONIAL AU PRINTEMPS HAUSSMANN

Pour célébrer cet anniversaire exceptionnel, le Printemps Haussmann propose à ses visiteurs de suivre librement un parcours patrimonial à travers ses espaces emblématiques, véritables témoins de son histoire et de son architecture unique. Des panneaux explicatifs, placés dans des lieux stratégiques du magasin, jalonnent ce parcours libre et offrent à chacun la possibilité d'en apprendre davantage sur les éléments remarquables du site.

Réserver une visite sur : www.manatour.fr/printemps-haussmann

PRINTEMPS HAUSSMANN

LE GRAND MAGASIN SHINSEGAE FAIT RAYONNER LA BEAUTÉ CORÉENNE AU CŒUR DU PRINTEMPS HAUSSMANN

Jusqu'au 31 août, l'atrium du Printemps Femme du boulevard Haussmann se transforme en vitrine de la K-beauty en collaboration avec Shinsegae, acteur majeur du retail de luxe en Corée du Sud, fondé en 1930. Pour la première fois à Paris et en exclusivité au Printemps, ce pop-up store réunira 14 marques emblématiques et incontournables de la beauté coréenne.



PRINTEMPS HAUSSMANN

IDÉES CADEAUX SPÉCIFIQUES POUR CET ANNIVERSAIRE

Pour célébrer ses 160 ans, le Printemps lance une collection exclusive de souvenirs qui réinvente avec style des motifs du patrimoine : carnet, gourde, porte-clés, tote bag, foulard, objets de décoration, etc. Ces pièces uniques, pensées comme autant de clin d'œil à l'héritage et à l'univers graphique du Printemps, seront disponibles dans un souvenir shop dédié, implanté dans plusieurs magasins en France (Hausmann, Deauville, Nation, Lille, Lyon, Marseille Les Terrasses du Port, Nancy et Rouen).



PRINTEMPS HAUSSMANN

WESTWING

Westwing, leader européen de l'e-commerce Beautiful Living, a choisi le Printemps Haussmann, connu comme une destination iconique du shopping parisien pour l'art de vivre, afin d'offrir en exclusivité sa première boutique. Cette présence de Westwing, dans l'une des capitales du design et du luxe, symbolise son ambition de devenir la première adresse pour la maison et l'habitat haut de gamme en Europe. Au 3^e étage du Printemps de la Maison, la boutique présente une sélection d'articles depuis les accessoires de décoration aux meubles emblématiques comme les canapés et les fauteuils.

Printemps Maison, 3^e étage.



© ROMAN REZARD



PRINTEMPS HAUSSMANN

LE PICNIC BY VEUVE CLICQUOT

La Maison Veuve Clicquot investit la terrasse du 7ème Ciel au Printemps Femme pour mettre à l'honneur la saison des pique-niques. Jusqu'au 30 septembre, savourez l'expérience unique du Picnic by Veuve Clicquot sur la terrasse du 7ème Ciel. Entouré d'une vue à couper le souffle sur tout Paris, découvrez l'art du pique-nique revisité dans un décor élégant signé Souleiel. Champagne d'exception, ambiance ensoleillée et art de la table raffiné vous attendent pour une parenthèse estivale chic et gourmande au cœur de Paris.

Printemps Haussmann - Printemps Femme, Terrasse du 7^e étage. Réservez via TheFork en tapant Picnic By Veuve Clicquot



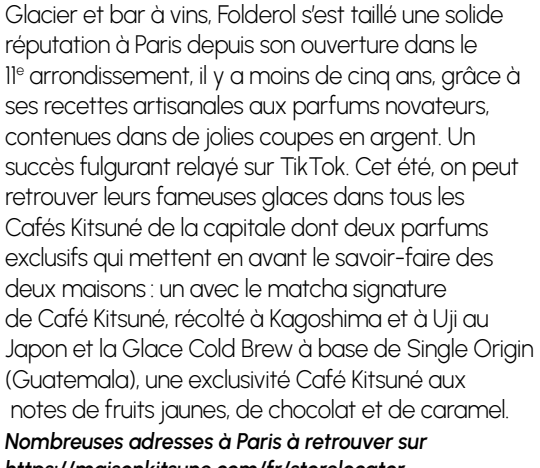
PRINTEMPS HAUSSMANN

BLEU COUPOLE, LA TABLE SIGNATURE DU PRINTEMPS

Moderne et audacieux depuis sa création il y a 160 ans, Printemps réinvente l'expérience gastronomique avec Bleu Coupoles, sa brasserie contemporaine située sous la mythique coupole. Aux commandes, un duo de chefs : Xavier Pistol, chef exécutif, et Bryan Esposito, chef pâtissier. Le Printemps réaffirme ainsi son engagement à transformer la visite de ses clients en une expérience singulière, où la gastronomie joue un rôle central. La proposition du duo s'apparente à une véritable signature culinaire, où la précision des goûts et l'élégance des dressages sont de mise.

Une escale gourmande incontournable au 6^e étage du Printemps Femme. Réservez au 01 42 82 58 84 ou sur printemps.com

ACTUELLEMENT À PARIS



FOOD

CAFFÉ KITSUNÉ X FOLDEROL

Glaçier et bar à vins, Folderol s'est taillé une solide réputation à Paris depuis son ouverture dans le 11^e arrondissement. Il y a moins de cinq ans, grâce à ses recettes artisanales aux parfums novateurs, contenues dans de jolies coupes en argent, un succès fulgurant relayé sur TikTok. Cet été, on peut retrouver leurs fameuses glaces dans tous les Cafés Kitsuné de la capitale dont deux parfums exclusifs qui mettent en avant le savoir-faire des deux maisons : un avec le matcha signature de Café Kitsuné, récolté à Kagoshima et à Uji au Japon et le Glacé Cold Brew à base de Single Origin (Guatemala), une exclusive. Café Kitsuné aux notes de fruits jaunes, de chocolat et de caramel.

Nombreuses adresses à Paris à retrouver sur <https://maisonkitsune.com/fr/storelocator>

EXPOSITION

MATISSE ET MARGUERITE. LE REGARD D'UN PÈRE

Depuis les premières images de l'enfance jusqu'à la fin de la Seconde Guerre mondiale, Marguerite, la fille de Matisse, demeure le modèle le plus constant de son œuvre. Méconnue du grand public, Marguerite, née d'une liaison éphémère de son père avec l'un de ses modèles, joue un rôle de premier plan dans la carrière de celui-ci qui éprouvait pour elle une très profonde affection. L'exposition présente plus de 110 œuvres dont de nombreux dessins rarement ainsi publiés montrés au public ainsi que d'importants tableaux venus de collections américaines, suisses et japonaises exposés en France pour la première fois.

Jusqu'au 24 août. Musée d'Art moderne, 11, avenue du Président Wilson, 16^e. www.mam.paris.fr



© D'ARTHE MUSEUM OF ART

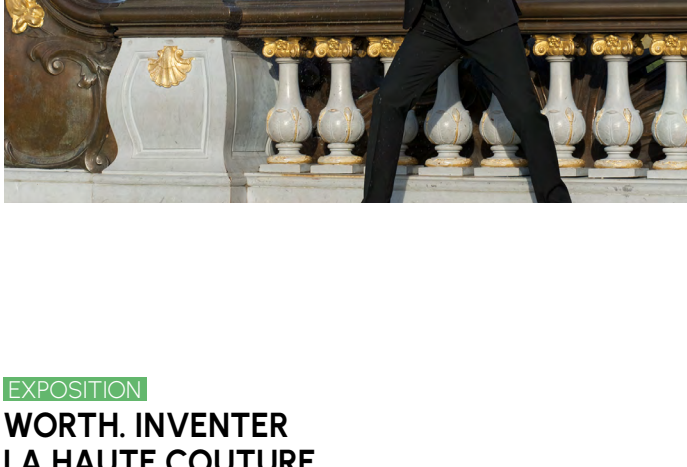


EXPOSITION

ROBERT DOISNEAU, INSTANTS DONNÉS

L'exposition présente plus de 350 photographies, témoignage des époques des années 1930 à 1980 pendant lesquelles Robert Doisneau a photographié l'enfance, sa banlieue parisienne, les ateliers d'artistes peintres et sculpteurs rencontrant au passage l'œuvre de Maillol, la mode et le luxe d'après-guerre tout en dessinant le constat social d'un monde sans indulgence dont il se sentit toujours solidaire. Un choix drastique parmi les 450 000 clichés que renferme la collection Doisneau a été mené. L'exposition révèle en plus d'objets et de documents personnels du photographe, son œuvre publicitaire, souvent drôle et peu connue.

Jusqu'au 12 octobre, Musée Maillol, 59, 61, rue de Grenelle, 7^e. <https://museemaillol.com>



SPECTACLE

HOW TO BECOME A PARISIEN IN ONE HOUR?

Olivier Giraud continue son joli parcours avec ce spectacle de 70 minutes dont le succès ne se dément pas au fil des ans, avec plus de 800 000 spectateurs et plus de 300 millions de vues sur les réseaux sociaux. Il propose un classique de l'humour parisien 100 % interprété en anglais... mais pas besoin d'être bilingue pour apprécier ce show. Les travers des Parisiens, leur façon d'agir, parfois surprenante pour les étrangers, sont ici relevés, mis en scène et tournés en dérision. Il le présente comme « un guide de survie dans la jungle parisienne ». C'est parfois un peu "cliché" et alors, il ne renâcle pas présenter une thèse sociologique, mais ses remarques tombent souvent justes et tous ces "prétendus défauts" font aussi tout le charme des Français, ces "valeurs" ou fond plutôt sympathiques, non ? Envie d'en savoir plus sur ces fameux codes parisiens ? Olivier Giraud se prête désormais au jeu des questions-réponses en fin de spectacle.

Théâtre des Nouveautés, 24, boulevard Poissonnière, 9^e. Du jeudi au samedi à 19 h en juin. De mercredi à samedi à 20 h en juillet. www.oliviergiraud.com

EXPOSITION

WORTH. INVENTER LA HAUTE COUTURE

Présentée au sein des grandes galeries du Petit Palais, cette rétrospective consacrée à Charles Frederick Worth (1825-1895) rassemble plus de 400 œuvres – vêtements, objets et accessoires, peintures, arts graphiques. Worth pose les bases de la fin du XIX^e siècle de la figure du grand couturier et des mécanismes de création et de commercialisation de la mode encore en vigueur aujourd'hui.

Jusqu'au 16 septembre, Petit Palais, Avenue Winston-Churchill, 8^e. www.petitpalais.paris.fr



Hay Wrightson, Portrait d'André-Joséphine Carron, épouse du prince Mohamed Aga Khan III, portant une robe Worth et des bijoux Cartier, juin 1930.



EXPOSITION

PALAIS GALLERIA. RICK OWENS. TEMPLE OF LOVE

Cette rétrospective captive depuis le parcours du créateur né en 1961 en Californie, de ses débuts à Los Angeles à ses collections audacieuses parisiennes. Il lance sa marque en 1992 avec peu de ressources ce qui le pousse à utiliser des matériaux comme des jerrys de tee-shirt, des sacs militaires, des couvertures de l'armée et du cuir lavé qu'il détourne en robes ou en vestes. Et à choisir des couleurs sombres dont un gris spécial "Dust" qui devient l'une de ses signatures. Lors de son arrivée à Paris en 2003, ses défilés se teignent de réflexions politiques, dénonçant l'intolérance et le patriarcat. Ses créations deviennent plus sculpturales et adoptent des couleurs vibrantes. Son épouse Michèle Lamy est aussi à l'honneur... jusqu'à dans la reconstitution de leur chambre à coucher californienne. On suit ainsi, avec la sélection de plus de 100 silhouettes, l'évolution et les inspirations de Rick Owens. Sans oublier de se rendre dans le jardin où les trente statues brutales de la façade sont enveloppées dans un tissu brodé de paillettes.

Palais Galliera, 10, avenue Pierre 1er de Serbie, 16^e. Jusqu'au 4 janvier 2026. www.palaisgalliera.paris.fr



EXPOSITION

DAVID HOCKNEY 25

La Fondation Louis Vuitton consacre une exposition exceptionnelle à David Hockney, figure majeure de l'art contemporain. Cette présentation de plus de 400 œuvres de 1955 à 2025 rassemble, outre un fonds majeur provenant de l'atelier de l'artiste et de sa fondation, des prêts de collections internationales, institutionnelles ou privées. David Hockney a lui-même choisi, après avoir présenté les œuvres "mythiques" de ses débuts, d'ouvrir l'exposition sur les vingt-cinq dernières années de son œuvre. D'abord dessinateur, passé maître dans toutes les techniques académiques, il est aujourd'hui un des fondateurs des nouvelles technologies.

Jusqu'au 31 août, Fondation Louis Vuitton, 8, avenue du Mahatma Gandhi, 16^e. www.fondationlouisvuitton.fr

HOTELS

HÔTEL SAX, NOUVEAU JOYAU DU 7^E

Nouveau joyau de la collection LXR Hotels & Resorts du groupe Hilton, le Sax prend place dans un écrin engé en 1899, dont la façade néo-gothique aligne fièrement ses fenêtres en ogives. Cet ancien central téléphonique Ségur, transformé en un luxueux hôtel de 118 chambres et suites, décorées avec raffinement, offre deux restaurants – Le Sax et sa terrasse ensoleillée et le Kinogawa Rive Gauche dont le rooftop de 350 m², dévoile un panorama à 360 degrés sur les toits de Paris et la tour Eiffel. Autres atouts de ce 5-étoiles, l'Iconic Gallery avec ses 200 miroirs, lustres et appliques Baccarat, tamisée par une lumière rouge au encore son jardin à la française avec jacuzzi, ainsi qu'un Fitness & Spa Club. Tout en respectant les codes de l'élégance parisienne avec une touche très contemporaine, l'hôtel Sax et son confort feutré promettent des moments de détente en plein cœur de Paris.

Hôtel Sax, 55, avenue de la Saxe, 7^e. www.hotelsaxparis.com



EXPOSITION

INTO THE LIGHT

À La Villette, sur plus de 3 000 m², Into the Light invite les visiteurs à déambuler au cœur de 15 installations monumentales et lumineuses imaginées par 12 artistes européens. Ce parcours immersif découpé en cinq étapes – Origines, La lumière et nous, Spectacles, Couleurs et Playlight – demande d'en prendre son temps pour profiter de cette expérience qui incite à la contemplation... Pour s'immerger totalement dans des scénographies parfois hypnotisantes, des poefs sont installés pour s'y allonger et s'imprégner des fascinantes interactions entre l'homme et la lumière.

Jusqu'au 31 août, Grande Halle de la Villette, 211, avenue Jean-Jaures, 19^e. www.lavillette.com

EXPOSITION

EUPHORIA: ART IS IN THE AIR

Une nouvelle exposition gonflable débarque au Grand Palais jusqu'au 7 septembre. 'Euphoria: Art is in the Air', produite par Balloon Museum, entraîne les visiteurs au cœur d'un voyage sensoriel à travers un parcours mettant en scène sur 4 000 m² une vingtaine d'installations à grande échelle et des œuvres d'art gonflables interactives imaginées par des artistes contemporains internationaux de renom comme A.A. Murakami, Martin Creed, Cyril Rencolin, SpY, Sun Yifan pour ne citer qu'eux. Labyrinthes géométriques, architectures participatives, œuvres surréalistes, les surprises se succèdent au fil de la visite. « L'art gonflable est un langage innovant qui brise les frontières entre divertissement, design et architecture. Avec Euphoria, nous offrons au public une réflexion sur la société d'aujourd'hui », explique le commissaire de l'exposition, Valentino Carricola.

Jusqu'au 7 septembre, Grand Palais, 3, avenue du Général Eisenhower, 8^e. <https://balloonmuseum.world/faq-euphoria>



© BALLOON MUSEUM